

Regolamento integrale del concorso a premio

Indetto da L'Oréal Italia S.p.A., con sede legale in Milano – Piazza Fernanda Pivano n. 1 – C.F. e Partita IVA 00471270017 – in associazione con:

- Conad Nord Ovest Società Cooperativa - con sede in Via Bure Vecchia Nord, 10 – Pistoia - C.F. e Partita IVA 01977130473;
- CIA Commercianti Indipendenti Associati Società Cooperativa -con sede in Via Mercanti 3 zona comm.le – Forlì - C.F. e Partita IVA 00138950407;
- Conad Centro Nord Società Cooperativa - con sede in Via Kennedy, 5 - Campegine - C.F. e Partita IVA 01751820356
- Conad Adriatico Società Cooperativa - con sede in Frazione Stella Monsampolo del Tronto - C.F. e Partita IVA 00105820443
- PAC 2000A Società Cooperativa - con sede in Ponte Felcino (PG) – Via Del Rame – Zona Ind.le – Partita IVA 00163040546
- D.A.O. SOCIETA' COOPERATIVA - con sede in LAVIS (TN) - Via G. Di Vittorio 43/3 - Partita IVA 00121980221

secondo le norme di cui ai seguenti articoli.

Soggetto Delegato: Slang Comunicazione S.r.l., con sede legale in Milano - via Savona n. 97 e con unità locale in Varese - via Volta n. 4.

Art. 1 Denominazione della manifestazione

“PROVA A VINCERE LA SPESA CON I TUOI BEAUTY BRAND”

Art. 2 Tipologia della manifestazione

Concorso a premio

Art. 3 Ambito di svolgimento della manifestazione

Punti vendita ad insegna Conad presenti sul territorio nazionale

Si precisa che sono esclusi gli acquisti on-line

Art. 4 Periodo di validità della manifestazione

Dal 1° settembre 2025 al 15 novembre 2025

L'Oréal Italia S.p.A. si impegna a non dare inizio alla presente manifestazione a premi prima dell'avvenuta comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico.

Art. 5 Prodotti in promozione

Tutti i prodotti a marchio L'Oréal Paris, Garnier, Maybelline New York, Mixa e Franck Provost

Art. 6 Destinatari

Consumatori finali

Art. 7 Meccanica della manifestazione

SMS E VINCI

Durante il periodo di validità della manifestazione ciascun consumatore che acquisterà -con un unico scontrino- almeno 20,00€ di prodotti L'Oréal Paris, Garnier, Maybelline New York, Mixa e/o Franck Provost di cui almeno n. 2 prodotti Ultra Dolce di Garnier, potrà vincere immediatamente inviando un semplice messaggio SMS uno dei 100 premi messi in palio (meglio descritti al successivo art. 9).

Per tutta la durata della manifestazione il consumatore per partecipare al concorso dovrà inviare un messaggio tramite SMS al numero **339 995 8553** da un telefono cellulare di un operatore italiano con numero non schermato al numero attivo tutti i giorni 24 ore su 24, (costo invariato rispetto alla tariffa concordata dal partecipante con il proprio gestore di telefonia) digitando i dati dello scontrino senza spazi e separati da un asterisco e precisamente:

- la data (ggmm)

- l'ora (hhmm) (Nel caso in cui lo scontrino riporti più di un orario, si dovrà digitare quello presente accanto alla data e al numero del documento)
 - l'importo totale senza virgola (€cc) (Per importo totale si intende il totale della spesa e non quanto speso per i prodotti in promozione acquistati)
 - il numero documento completo (zeri compresi ma senza trattino)
- Ad esempio, per lo scontrino: DOCUMENTO N. 0012-0012345 emesso il 01/09/2025 alle ore 9,45 per un importo di euro 21,15 il messaggio Sms dovrà essere scritto come di seguito: 0109*0945*2115*00120012345

I 4 dati richiesti (data, ora, importo e numero scontrino) dovranno essere correttamente digitati e identici a quelli riportati sullo scontrino; la digitazione errata di un solo dato determinerà l'annullamento dell'eventuale vincita.

La vincita, o meno, del premio messo in palio con l'invio di un messaggio tramite SMS sarà determinata in tempo reale da un software sulla base di un sistema che opera in modo del tutto random.

Il sistema verificherà che i dati dello scontrino non siano già stati utilizzati. In caso di riscontro positivo, il sistema determinerà se la giocata risulta vincente o meno.

Il sistema garantisce la casualità e non potrà in alcun modo essere manomesso e si trova ubicato in territorio italiano, giusta perizia rilasciata dal programmatore, che del presente regolamento costituisce parte integrante.

La comunicazione della vincita, o meno, verrà effettuata in tempo reale tramite un messaggio Sms.

Al fine di convalidare l'eventuale vincita il consumatore dovrà inviare **in busta chiusa con raccomandata entro 5 giorni dalla data della vincita stessa** (farà fede il timbro postale di spedizione):

- l'originale dello scontrino integro in ogni sua parte e riportante chiaramente l'acquisto dei prodotti promozionato;
- i propri dati anagrafici, recapito telefonico e obbligatoriamente indirizzo mail (i dati dovranno essere scritti in modo chiaro preferibilmente in stampatello o con pc)

a

**Concorso “PROVA A VINCERE LA SPESA CON I TUOI BEAUTY BRAND”
c/o Slang Comunicazione s.r.l. - via Savona n. 97 - 20144 Milano**

In caso di mancata spedizione della documentazione richiesta entro 5 giorni successivi alla comunicazione di vincita oppure di scontrini pervenuti macchiati, cancellati, illeggibili, non integri, che riporteranno dati incomprensibili, dati differenti da quelli digitati durante la partecipazione al concorso, incompleti o palesemente non veritieri verranno considerati non validi; pertanto, il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

Il soggetto promotore si riserva di effettuare le verifiche che riterrà necessarie al fine di garantire il rispetto delle condizioni di partecipazione.

A fine manifestazione i premi eventualmente non consegnati durante l'intero periodo per uno dei seguenti motivi:

- ✓ irreperibilità dei vincitori
- ✓ mancato ricevimento dei documenti richiesti
- ✓ ricevimento di documentazione non conforme e/o oltre il termine
- ✓ mancata conferma a seguito della verifica effettuata sui dati inseriti dai partecipanti
- ✓ dati inseriti non veritieri
- ✓ mancato rispetto del presente regolamento

verranno messi in palio ad estrazione tra tutti i partecipanti, cioè tra tutti coloro che avranno inviato un messaggio e che non siano risultati già vincitori di un premio immediato, **entro il 30 gennaio 2026**, alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica.

Unitamente ai nominativi vincenti, verranno estratte anche n. 5 riserve.

Per convalidare la vincita, anche in questo caso, sarà richiesto telefonicamente al numero con cui è stata effettuata la giocata, l'invio alla casella postale sopra indicata della documentazione sopra richiesta entro 5 giorni dalla data di comunicazione dell'avvenuta vincita.

Art. 8 Tipologia e valore del premio

Il consumatore che parteciperà al concorso secondo la modalità di cui sopra potrà vincere uno dei premi messi in palio:

- n. 100 carte digitali Conad - del valore unitario di 250,00€ (IVA inclusa) (composte da n. 5 carte digitali del valore unitario di 50,00€ cad.) - per un valore complessivo di 25.000,00€ (IVA inclusa)

I buoni spesa verranno consegnati all'indirizzo e-mail fornito in fase di convalida, sotto forma di codice. Il pdf dovrà essere stampato e presentato al box informazioni di uno dei Punti di Vendita CONAD abilitati al servizio, per il ritiro della carta prepagata CONAD di pari valore. L'elenco è consultabile qui: <https://www.conad.it/ricerca-negozi>, inserendo la città di interesse, selezionando "Filtra". Cliccare "Altri servizi" ed infine spuntare la voce "Conversione buoni di cambio La prepagata".

La PREPAGATA CONAD ha una validità di 12 mesi dalla data di attivazione, è a scalare, quindi può essere utilizzata per più acquisti fino al completo esaurimento del valore facciale. Il valore residuo non è convertibile in denaro. La PREPAGATA CONAD non è ricaricabile. Alla scadenza la carta non è più utilizzabile, l'importo residuo non è rimborsabile o convertibile in altre carte prepagate. La PREPAGATA CONAD non può essere utilizzata per il pagamento di utenze, ricariche telefoniche, bollettini postali e l'acquisto di carte prepagate di qualsivoglia natura.

La PREPAGATA CONAD è uno strumento di pagamento al portatore utilizzabile per fare acquisti nei punti di vendita della rete CONAD abilitati al servizio presenti sul territorio nazionale: SPAZIO CONAD, CONAD SUPERSTORE, CONAD, CONAD CITY, SAPORI E DINTORNI CONAD, MARGHERITA CONAD, PARAFARMACIA CONAD, OTTICO CONAD, DISTRIBUTORE DI CARBURANTE CONAD, CON SAPORE CONAD, TUDAY CONAD, PETSTORE CONAD o altre insegne di titolarità di CONAD. Per scoprire il punto vendita più vicino nel quale utilizzare la PREPAGATA CONAD, visita il sito www.conad.it

La carta non è ricaricabile; non è convertibile in denaro e non è monetizzabile. È quindi esclusa la restituzione del controvalore totale, parziale o residuo della carta. È precluso qualsivoglia impiego della carta a fini promozionali. La carta è a scalare, quindi può essere utilizzata per più acquisti fino al completo esaurimento del valore facciale. Se il valore residuo è insufficiente per compiere l'acquisto è possibile completare il pagamento in contanti o con altri mezzi di pagamento accettati dai PDV Conad abilitati. Alla scadenza la carta non è più utilizzabile. La carta è al portatore, non è nominativa e in caso di furto, danneggiamento o smarrimento non può essere bloccata, sostituita o rimborsata. La PREPAGATA CONAD non può essere utilizzata per il pagamento di utenze, ricariche telefoniche, bollettini postali e l'acquisto di carte prepagate di qualsivoglia natura.

Art. 9 Valore complessivo dei premi

Il valore complessivo dei premi ammonta ad €25.000,00 (IVA inclusa).

Art. 10 Norme comuni

Con lo stesso scontrino si potrà partecipare una sola volta.

Ciascun consumatore potrà aggiudicarsi un solo premio.

I premi non potranno essere cambiati con altri beni dello stesso valore e non potranno essere commutati in denaro contante o gettoni d'oro.

Art. 11 Consegna dei premi

I premi verranno inviati all'indirizzo mail fornito dagli aventi diritto entro 180 gg. dalla data dell'avvenuta assegnazione.

Art. 12 Garanzia dei premi

A garanzia dei premi messi in palio la società ha richiesto apposita fideiussione di importo pari al valore complessivo degli stessi.

Art. 13 Indetraibilità dell'iva

Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'iva sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta.

Art. 14 Rinuncia alla facoltà di rivalsa

La società promotrice dichiara di rinunciare alla rivalsa dell'imposta gravante sul valore complessivo dei premi e di provvedere direttamente al versamento di quanto dovuto entro i termini di legge.

Art.15 Informativa breve per il trattamento dei dati personali

TITOLARE DEL TRATTAMENTO: L'Oréal Italia S.p.A. ("L'Oréal" o "Titolare") Sede legale: Piazza Fernanda Pivano n.1, 20143 - Milano (MI); P.IVA 00471270017.

RESPONSABILE PER LA PROTEZIONE DATI ("DPO") Indirizzo Piazza Fernanda Pivano n.1, 20143 – Milano; Telefono: 02 97066613; indirizzo e-mail dpoitalia@loreal.com.

Per ricevere maggiori informazioni sul trattamento dei Suoi dati, conoscere più nel dettaglio come usiamo i Suoi dati, quali sono le condizioni che rendono lecito il trattamento, La invitiamo a visitare il www.lorealparis.it, www.garnier.it, www.maybelline.it, www.franckprovost-expert.it e mixa.it

Come usiamo e per quanto tempo conserviamo i Suoi Dati personali

Usiamo i dati per garantirle la partecipazione al concorso a premio *"PROVA A VINCERE LA SPESA CON I TUOI BEAUTY BRAND"* nonché per adempiere agli obblighi derivanti dal suddetto concorso a premio (a titolo esemplificativo: la consegna del premio agli aventi diritto). Conserviamo i dati per tutta la durata del concorso a premio e, a seguito della conclusione dello stesso, per 12 mesi.

Usiamo i dati per accertare, esercitare o difendere i diritti del Titolare in sede di reclamo e/o risoluzione stragiudiziale e/o giudiziaria, in caso fosse necessario. Conserviamo i dati per tutta la durata del reclamo e/o del procedimento stragiudiziale e/o giudiziale, fino all'esaurimento dei termini di esperibilità delle tutele giudiziali e/o delle azioni di impugnazione.

A quali soggetti comunichiamo i Suoi dati

I dati potranno essere comunicati a soggetti, in qualità di titolari e responsabili del trattamento, legittimati a ricevere i dati oppure che prestano dei servizi per L'Oréal, secondo le istruzioni ad essi conferite. I dati saranno trattati anche dai dipendenti autorizzati di L'Oréal.

Obbligatorietà del conferimento dei dati

Il conferimento dei dati personali di cui sopra è obbligatorio per la partecipazione al concorso a premio. Il rifiuto di fornire i suddetti dati personali non consente, pertanto, la possibilità di prendere parte al concorso a premio.

Quali sono i Suoi diritti

Lei può chiedere al Titolare l'accesso ai dati personali che La riguardano, la loro rettifica o la cancellazione, l'integrazione dei dati personali incompleti, la limitazione del trattamento nonché l'opposizione al trattamento. Per i casi in cui il trattamento sia basato sull'esecuzione di un contratto o sul consenso e sia effettuato con strumenti automatizzati, Lei ha, inoltre, il diritto di esercitare il diritto alla portabilità del dato ovvero di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali, nonché, se tecnicamente fattibile, di trasmetterli ad altro titolare senza impedimenti. In ogni momento, Lei potrà proporre reclamo all'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali. I Suoi diritti possono essere esercitati, scrivendo a lorealparis@it.oaccare.com, garnier@it.oaccare.com, maybelline@it.oaccare.com, franckprovost@it.oaccare.com e/o al DPO all'indirizzo e-mail dpoitalia@loreal.com.

Art.16 Premi non assegnati o non ritirati

I premi non assegnati o non ritirati verranno devoluti in beneficenza a:

Associazione CasaOz ETS – Corso Moncalieri n. 262 – 10133 Torino – C.F. 97668930015

Art.17 Pubblicità della manifestazione

La manifestazione verrà pubblicizzata tramite volantino e materiale punto vendita.

Il regolamento integrale potrà essere richiesto, a titolo gratuito, direttamente ai Servizi consumatori lorealparis@it.oaccare.com, garnier@it.oaccare.com, maybelline@it.oaccare.com, franckprovost@it.oaccare.com e consultato su www.lorealparis.it, www.garnier.it, www.maybelline.it e www.franckprovost-expert.it e mixa.it